

# COMPLICE FM

## La empresa:

**Cómplice Fm** nace como "la nueva sensación", un formato nuevo completamente diferente al de la ex 99.7 que conocía la ciudad de Cuenca antes del 2002. Se posiciona como una de las mejores emisoras románticas en el estrato social **medio - medio bajo - bajo** comprendido entre los **25 en adelante**.

**El equipo de trabajo** que labora en Cómplice FM presenta las siguientes cualidades:

- Alegría y carisma
- Sensualidad
- Simpatía y empatía
- Sensibilidad musical
- Habilidad comunicativa.
- Objetividad
- Credibilidad
- Ética laboral

Éstas son básicas para llegar a cumplir el objetivo de Cómplice FM.

## Misión:

**Cautivar** con su programación, voces y actividades a los radioescuchas **románticos y bien informados;** siendo cómplices de sus vidas.

## Visión:

**Ser** parte de la **Cotidianidad** de nuestros radioescuchas al formar una alianza **perdurable** con los nuevos y actuales oyentes.

## Público Objetivo:

Hombres y mujeres comprendidos entre los 25 años en adelante, de la clase social media que disfruta de las baladas del recuerdo y nuevas, además de informar a la ciudadanía con su noticiero MAS NOTICIAS.